

Số: /KH-UBND

Bình Phước, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Thực hiện “Đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh Bình Phước

Căn cứ Nghị định số 24/2020/NĐ-CP ngày 24/02/2020 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia;

Căn cứ Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 11/10/2024 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030”;

Căn cứ Quyết định số 3400/QĐ-BYT ngày 01/08/2019 của Bộ trưởng Bộ Y tế ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia trong ngành y tế;

Căn cứ Quyết định số 4946/QĐ-BYT ngày 26/11/2020 của Bộ trưởng Bộ Y tế ban hành tài liệu Hướng dẫn sàng lọc và can thiệp giảm tác hại cho người có nguy cơ sức khỏe do uống rượu, bia tại cơ sở chăm sóc sức khỏe ban đầu và tại cộng đồng;

Căn cứ Chỉ thị số 19/CT-BYT ngày 23/06/2020 của Bộ trưởng Bộ Y tế về việc tăng cường thực thi các quy định của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia trong ngành y tế và các quy định, chính sách liên quan khác;

Xét đề nghị của Sở Y tế tại Tờ trình số 05/TTr-SYT ngày 07/01/2025;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện “Đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030” trên địa bàn tỉnh Bình Phước như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Quán triệt, triển khai đầy đủ nội dung của “Đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu bia đến năm 2030”. Tiếp tục triển khai thực hiện Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia sâu rộng trên địa bàn tỉnh. Tăng cường công tác thông tin, truyền thông, giáo dục về phòng, chống tác hại của rượu bia nhằm nâng cao nhận thức của người dân về tác hại do của rượu bia gây ra, từ đó thay đổi hành vi về sử dụng rượu bia, giảm dần tỷ lệ sử dụng rượu bia, giảm các yếu tố nguy cơ bệnh tật, tử vong và các hệ lụy kèm theo do sử dụng của rượu, bia gây ra.

2. Yêu cầu

- Xác định cụ thể nội dung công việc, thời hạn hoàn thành và trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức có liên quan trong việc triển khai thực Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia và Đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu bia đến năm 2030” của Chính phủ.

- Phối hợp triển khai đồng bộ các giải pháp tuyên truyền nhằm làm giảm nhu cầu sử dụng rượu, bia kết hợp với các biện pháp kiểm soát để từng bước giảm nguồn cung cấp rượu, bia.

- Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan liên quan, kịp thời đôn đốc, hướng dẫn, tháo gỡ hoặc kiến nghị cơ quan Nhà nước có thẩm quyền giải quyết những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia và “Đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu bia đến năm 2030” của Thủ tướng Chính phủ.

II. MỤC TIÊU ĐẾN NĂM 2030

1. 90% người dân trưởng thành được truyền thông về tác hại của rượu, bia và các biện pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia.

2. 100% người điều khiển phương tiện giao thông được truyền thông, phổ biến quy định của pháp luật về việc không uống rượu, bia khi điều khiển phương tiện giao thông.

3. 100% cơ sở giáo dục thực hiện truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp với lứa tuổi của học sinh, sinh viên.

4. 95% cơ sở kinh doanh rượu, bia; 90% hộ gia đình, cá nhân sản xuất rượu thủ công được truyền thông, hướng dẫn các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia và các quy định pháp luật khác có liên quan.

5. 100% báo in, báo điện tử, Đài Phát thanh - Truyền hình, Đài Truyền thanh - Truyền hình địa phương và hệ thống Đài Truyền thanh cấp xã đăng tải, phát thanh tin, bài về phòng, chống tác hại của rượu, bia hằng tháng.

III. ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

Người dân, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, nhân viên trong các cơ quan, tổ chức có liên quan đến phòng, chống tác hại của rượu, bia; các học sinh, sinh viên ở các trường học trên địa bàn tỉnh Bình Phước.

IV. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Công tác tổ chức

Thành lập Ban chỉ đạo truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia các cấp hoặc lồng ghép trong nhiệm vụ của các Ban Chỉ đạo liên ngành các cấp phù hợp hiện có tại địa phương.

2. Công tác tuyên truyền

- Đẩy mạnh hoạt động thông tin, giáo dục, truyền thông đồng thời tổ chức các chương trình, chiến dịch truyền thông hiệu quả trong các ngày lễ, ngày hội nhằm

nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi của cộng đồng để phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Tập trung truyền thông các nội dung về phòng chống tác hại của rượu, bia đối với sức khỏe con người, gia đình và cộng đồng, bảo đảm an toàn giao thông, trật tự và an toàn xã hội; tuyên truyền quy định về những hành vi bị nghiêm cấm và thực hiện các quy định khác trong Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Triển khai các chương trình, hoạt động truyền thông hiệu quả về phòng, chống tác hại của rượu, bia trên Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước, Đài Truyền thanh – Truyền hình địa phương; truyền thông, cung cấp thông tin trên công, trang thông tin điện tử của đơn vị và trên các trang mạng xã hội.

- Tổ chức các hình thức truyền thông tại cộng đồng phù hợp với đối tượng; triển khai các chương trình, mô hình truyền thông nâng cao sức khỏe phòng, chống tác hại của rượu, bia tại nơi làm việc và tại cộng đồng dân cư; lồng ghép truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong các hội nghị, hội thảo, sự kiện cộng đồng; tổ chức sản xuất, cấp phát tờ rơi, áp phích và các tài liệu truyền thông khác tới người dân; chú trọng truyền thông trên các trang mạng xã hội, loa truyền thanh của xã, phường.

- Tuyên truyền, tư vấn, hướng dẫn cho người bệnh, thân nhân người bệnh, người dân đến khám, điều trị và sử dụng dịch vụ tại các cơ sở y tế về tác hại và biện pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia trong đó chú trọng phòng, chống tác hại của rượu, bia cho người chưa đủ 18 tuổi, phụ nữ có thai hoặc đang trong thời gian nuôi con bằng sữa mẹ và người bệnh có uống rượu, bia.

3. Công tác chuyên môn

- Tổ chức hội nghị triển, khai Luật phòng chống tác hại của rượu, bia cho các ban ngành đoàn thể.

- Cập nhật và cung cấp tài liệu chuyên môn mới kịp thời đến các cơ sở điều trị nhằm nâng cao năng lực cán bộ Y tế trong quản lý, chẩn đoán và điều trị bệnh do tác hại của rượu, bia.

- Lồng ghép tháng an toàn giao thông tuyên truyền Luật phòng chống tác hại của rượu, bia cho đối tượng từ ≥ 18 tuổi như trường Cao đẳng nghề, Cao đẳng Bình Phước, Cao đẳng Miền đông, trường Trung học phổ thông, cơ quan, xí nghiệp...

- Tập huấn công tác truyền thông giảm tác hại của rượu, bia; công tác khám sàng lọc, tư vấn phát hiện sớm cho người bị ảnh hưởng sức khỏe do rượu bia gây ra tại cộng đồng...

- Tổ chức kết hợp khám sàng lọc, tư vấn sức khỏe người lao động đến khám sức khỏe định kỳ.

- Triển khai phòng tư vấn, hỗ trợ cai nghiện rượu; phát hiện và can thiệp giảm tác hại do lạm dụng rượu, bia tại cộng đồng.

- Thành lập đoàn thanh tra liên ngành tổ chức hoạt động kiểm tra, giám sát các hoạt động kinh doanh buôn bán rượu, bia nhằm phòng ngừa và xử lý rượu, bia nhập lậu, giả, không bảo đảm chất lượng, không an toàn.

V. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng, chính quyền; huy động sự ủng hộ, tham gia của các tổ chức chính trị - xã hội, các đoàn thể về công tác truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia. Cấp ủy, chính quyền các cấp ban hành nghị quyết, kế hoạch, đầu tư kinh phí, huy động nguồn lực để tổ chức thực hiện đề án.

2. Kiện toàn mạng lưới truyền thông tại các cấp, các ngành và các địa phương trong tỉnh.

3. Tổ chức hội nghị triển khai Luật phòng chống tác hại của rượu, bia cho các ban ngành đoàn thể.

4. Thường xuyên tổ chức tập huấn nâng cao năng lực, kỹ năng truyền thông cho người tham gia công tác truyền thông phòng chống tác hại của rượu, bia cho các ban ngành đoàn thể, các cơ quan, xí nghiệp từ tỉnh đến địa phương.

5. Triển khai các hình thức truyền thông hiệu quả, phù hợp

5.1. Thường xuyên tổ chức các chương trình, chiến dịch truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia dưới nhiều hình thức, trong đó có hình thức thông qua đội tuyên truyền lưu động; truyền thông gắn với các cuộc thi; các hoạt động, sự kiện y tế, văn hóa, thể thao và du lịch.

5.2. Thực hiện công tác truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia trên phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, công, trang thông tin điện tử, điện thoại di động.

5.3. Triển khai các hình thức truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia đến từng người dân; chú trọng truyền thông tại các địa điểm công cộng, khu du lịch, khu vui chơi giải trí; tổ chức hội nghị tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho các cơ quan, tổ chức và doanh nghiệp.

5.4. Lồng ghép nội dung truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia vào trong hương ước, quy ước, thiết chế văn hóa của vùng, miền, địa phương, khu dân cư; tổ chức các hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong cơ sở giáo dục phù hợp với lứa tuổi của học sinh, sinh viên; triển khai, nhân rộng các sáng kiến, mô hình truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia.

6. Thường xuyên phổ biến, giáo dục chính sách, pháp luật về Luật phòng chống tác hại của rượu, bia và tác hại của rượu, bia đối với sức khỏe cộng đồng qua hoạt động truyền thông trực tiếp; kết hợp truyền thông đại chúng và các loại hình truyền thông khác nhằm thường xuyên cung cấp thông tin kịp thời, chính xác về tác hại của rượu, bia đến cộng đồng; tổ chức truyền thông định kỳ qua hệ thống loa truyền thanh của địa phương.

7. Các cơ sở giáo dục có trách nhiệm tổ chức thông tin truyền thông, giáo dục, truyền thông về rượu, bia và phòng chống tác hại của rượu, bia phù hợp với lứa tuổi học sinh, sinh viên.

8. Cán bộ, nhân dân có trách nhiệm tham gia, hưởng ứng các hoạt động thông tin, giáo dục, truyền thông phòng chống tác hại của rượu, bia.

9. Các tổ chức, cơ quan đơn vị tổ chức lồng ghép, đưa các hoạt động thông tin, giáo dục, truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia vào kế hoạch hoạt động hàng năm của đơn vị.

10. Thanh tra, kiểm tra các địa điểm kinh doanh nhằm phòng ngừa và xử lý rượu, bia nhập lậu, giả, không bảo đảm chất lượng, không an toàn.

11. Thường xuyên thực hiện việc kiểm tra, giám sát, đánh giá hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia từ tỉnh đến địa phương; kịp thời chấn chỉnh, xử lý các tổ chức, cá nhân có hành vi làm lan truyền các thông tin sai sự thật, không đúng quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn ngân sách nhà nước thực hiện theo phân cấp quản lý ngân sách, được bố trí trong dự toán hoạt động chuyên môn hàng năm của các đơn vị được giao thực hiện nhiệm vụ

2. Các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Y tế

- Là Cơ quan thường trực của chương trình truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia; Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể liên quan hướng dẫn việc tổ chức triển khai thực hiện Đề án.

- Xây dựng nội dung tài liệu truyền thông mẫu về phòng, chống tác hại của rượu, bia; phối hợp, hướng dẫn các cơ quan truyền thông trong việc xây dựng tin bài, chuyên trang chuyên mục về ảnh hưởng của rượu, bia đến sức khỏe con người.

- Kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Đề án; tổng hợp báo cáo tình hình triển khai và kết quả thực hiện Đề án của các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Y tế theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban ngành, Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước triển khai kế hoạch; tổ chức hội nghị triển khai Luật phòng chống tác hại của rượu, bia; tổ chức lớp tập huấn kiến thức tuyên truyền về tác hại của rượu, bia nhằm nâng cao nhận thức các hộ kinh doanh rượu, bia, chế biến rượu; truyền thông khuyến cáo người dân và cộng đồng về tác hại của rượu, bia, các mức độ nguy cơ khi uống rượu, bia và các biện pháp giảm tác hại của rượu, bia.

- Phối hợp với Sở Công thương, Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước thực hiện các phóng sự về phòng ngừa ngộ độc rượu do sử dụng rượu chứa Methanol vượt mức cho phép, rượu không đảm bảo chất lượng.

- In ấn các thông điệp hướng dẫn về phòng, chống tác hại của rượu, bia được đăng tải tại địa chỉ website <http://vncdc.gov.vn/> của Cục Y tế dự phòng.

- Phối hợp với các địa phương kiểm soát tốt hoạt động quảng cáo rượu, bia; quản lý các hoạt động quảng cáo thông qua hình thức hội thảo, hội nghị giới thiệu sản phẩm, thực phẩm bảo đảm thông tin quảng cáo chính xác, trung thực, khách quan theo đúng nội dung đã được phê duyệt.

2. Sở Công Thương

- Phối hợp tổ chức thông tin, giáo dục, truyền thông về phòng chống tác hại của rượu, bia trong lĩnh vực quản lý kinh doanh rượu, bia; hướng dẫn hộ gia đình, cá nhân sản xuất rượu thủ công bảo đảm an toàn thực phẩm theo quy định của pháp luật.

- Tăng cường quản lý, kiểm tra, giám sát điều kiện kinh doanh rượu, bia; Phối hợp thanh tra, kiểm tra định kỳ, đột xuất theo phân cấp quản lý nhằm kịp thời phát hiện và xử lý các địa điểm kinh doanh, chế biến, sản xuất rượu bia, giả kém chất lượng, không đảm bảo an toàn lưu thông trên thị trường; công khai hình thức xử lý đối với trường hợp vi phạm trên các phương tiện truyền thông đại chúng; hướng dẫn người tiêu dùng nhận biết hàng giả, hàng kém chất lượng

- Phối hợp với Sở Y tế và Đài Phát thanh - Truyền hình và báo Bình Phước thực hiện phóng sự về phòng ngừa ngộ độc rượu do sử dụng rượu chứa Methanol vượt mức cho phép, rượu giả, rượu không đảm bảo chất lượng.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông kiểm tra nội dung quảng cáo đối với các sản phẩm rượu, bia thuộc thuộc lĩnh vực quản lý.

3. Công an tỉnh

- Tổ chức thực hiện chức năng quản lý nhà nước về phòng chống tác hại của rượu, bia thuộc lĩnh vực quản lý và các biện pháp quản lý nhà nước về phòng ngừa tai nạn giao thông liên quan đến sử dụng rượu, bia.

- Tăng cường các biện pháp tuần tra kiểm soát, xử lý hành vi vi phạm quy định về nồng độ cồn của người điều khiển phương tiện giao thông đường bộ, phương tiện cơ giới.

- Tổ chức thông tin, tuyên truyền, phổ biến, giáo dục cho người dân kiến thức, pháp luật liên quan đến quy định về nồng độ cồn trong khi điều khiển phương tiện giao thông đường bộ, phương tiện cơ giới, các chế tài xử phạt và vận động người dân tuân thủ quy định của Pháp luật.

4. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với Sở Y tế, Sở Công thương và các địa phương kiểm tra, rà soát các thông tin xuất bản và hướng dẫn các cơ quan báo chí thực hiện hoạt động quảng cáo rượu, bia trên phương tiện thông tin đại chúng, bảo đảm thông tin quảng cáo chính xác, trung thực, khách quan theo đúng nội dung đã được phê duyệt tránh gây hiểu lầm, hoang mang trong dư luận và ảnh hưởng xấu trong xã hội.

- Phối hợp Sở Y tế, Sở Công thương, Sở Giáo dục và Đào tạo, Đài Phát thanh
- Truyền hình và Báo Bình Phước tổ chức cuộc thi tìm hiểu, sáng kiến về phòng chống tác hại của rượu, bia trong cơ quan, đơn vị, trường học, trong cộng đồng nhằm nâng cao nhận thức người lao động, học sinh, sinh viên, người dân về tác hại của rượu, bia.

5. Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước

- Tuyên truyền lồng ghép Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia; các văn bản quy phạm pháp luật về an toàn thực phẩm trong các chương trình, chuyên mục trên 4 loại hình báo chí; kịp thời đưa tin phản ánh các trường hợp vi phạm kinh doanh các sản phẩm rượu, bia giả nhằm cảnh báo cho cộng đồng.

- Phối hợp với Sở Y tế, Sở Công Thương thực hiện các phóng sự tuyên truyền liên quan đến công tác phòng ngừa ngộ độc rượu, bia do sử dụng rượu, bia có chứa Methanol vượt ngưỡng cho phép. Đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền trên 4 loại hình báo chí và các hạ tầng số, qua đó định hướng, nâng cao nhận thức cho người sản xuất, kinh doanh rượu, bia và người tiêu dùng trong việc chấp hành các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

6. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chỉ đạo các cơ sở giáo dục tăng cường các hoạt động truyền thông, giáo dục cho cán bộ, giáo viên, nhân viên và học sinh, học viên phù hợp với từng lứa tuổi.

- Phối hợp với ngành Y tế, UBND các huyện, thị xã, thành phố trong công tác kiểm tra, giám sát quy định cấm uống và bán rượu, bia trong cơ sở giáo dục theo quy định của pháp luật.

7. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Tổ chức thực hiện các biện pháp về kiểm soát quảng cáo rượu, bia thuộc lĩnh vực quản lý.

- Phối hợp với Sở Y tế, Sở Công Thương, với các ngành chức năng khác và các địa phương đẩy mạnh công tác tuyên truyền Luật phòng, chống tác hại của rượu, bia nhằm nâng cao nhận thức của các cấp chính quyền, người dân trong cộng đồng về tác hại của rượu, bia ảnh hưởng đến sức khỏe; hạn chế uống rượu, bia trong các dịp cưới hỏi, lễ hội, đám tang...

- Gắn nội dung thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về kinh doanh, vận chuyển, sử dụng rượu, bia vào các tiêu chí đánh giá văn hóa, các quy định trong hương ước, quy ước...

8. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

- Phối hợp với các cơ quan liên quan lồng ghép tuyên truyền các tác hại của rượu, bia phù hợp với lứa tuổi trong các cơ sở giáo dục nghề nghiệp; tổ chức việc thông tin, giáo dục, truyền thông cho người lao động về tác hại của rượu, bia; không uống rượu, bia ngay trước, trong giờ làm việc, học tập; nghỉ giữa giờ làm việc, không vận hành máy móc sau khi uống rượu, bia.

- Chỉ đạo, kiểm tra, giám sát quy định cấm uống và bán rượu, bia trong cơ sở giáo dục nghề nghiệp và quy định không sử dụng lao động là người chưa đủ 18 tuổi trực tiếp tham gia vào việc sản xuất, mua bán rượu, bia.

9. Sở Giao thông vận tải

- Tổ chức thực hiện các biện pháp phòng ngừa tai nạn giao thông liên quan đến sử dụng rượu, bia thuộc lĩnh vực quản lý.

- Xây dựng nội dung truyền thông và tổ chức việc đào tạo về phòng, chống tác hại của rượu, bia trong chương trình đào tạo, dạy nghề cấp giấy phép lái xe.

10. Sở Tài chính: Căn cứ khả năng cân đối của ngân sách tỉnh, tham mưu trình cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch, đồng thời quyết toán theo quy định.

11. Cục Quản lý thị trường: Chủ động triển khai các biện pháp nghiệp vụ kiểm tra, kiểm soát nhằm ngăn chặn các hành vi vi phạm buôn bán, kinh doanh các loại rượu giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ; rượu, bia nhập lậu, kém chất lượng hoặc quá hạn sử dụng. Xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm theo quy định của pháp luật.

12. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các tổ chức chính trị xã hội, các tổ chức thành viên: Tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho đoàn viên, hội viên và nhân dân; giám sát việc thực hiện công tác truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia của các cơ quan, tổ chức cùng cấp và cá nhân trên địa bàn.

13. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Xây dựng kế hoạch, bố trí kinh phí, tổ chức triển khai thực hiện Đề án tại địa phương; chỉ đạo Ủy ban nhân dân cấp xã, các ban, ngành, tổ chức đoàn thể triển khai các hoạt động thông tin, giáo dục, truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia; chỉ đạo, hướng dẫn tổ chức triển khai các chiến dịch truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Kiểm tra, giám sát, báo cáo tiến độ và kết quả việc thực hiện Đề án theo quy định.

- Tổ chức việc thực hiện biện pháp tăng cường quản lý và bảo đảm an toàn thực phẩm đối với sản xuất rượu thủ công trên địa bàn quản lý; hướng dẫn các hộ gia đình, tổ chức, cá nhân sản xuất rượu thủ công không nhằm mục đích lợi nhuận bảo đảm các quy định về an toàn thực phẩm; kiểm tra chất lượng rượu thủ công được sản xuất, lưu hành trên địa bàn.

- Tổ chức, vận động, hướng dẫn và phát huy vai trò của tổ dân phố, cụm dân cư, thôn, tổ chức hội, đoàn thể tại địa phương, cộng đồng tham gia các hoạt động phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Áp dụng biện pháp phòng ngừa, hỗ trợ, can thiệp kịp thời đối với trẻ em có cha, mẹ nghiện rượu, bia theo quy định về phòng, chống bạo lực gia đình.

Căn cứ nội dung Kế hoạch này, yêu cầu các Sở, ban, ngành và UBND các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện; định kỳ báo cáo kết quả về Sở Y tế để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh./.

Nơi nhận:

- Bộ Y tế;
- TTTU, TT HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- BTT UBMTTQVN tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- LĐVP, các Phòng: KGVX, TH;
- Lưu VT, KGVX (Ch-12).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Tuyết Minh