

Số: /KH-UBND

Bình Phước, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ và Kế hoạch số 264-KH/TU ngày 24/5/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới

Thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới (Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ);

Thực hiện Kế hoạch số 264-KH/TU ngày 24/5/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới (Kế hoạch số 264-KH/TU ngày 24/5/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy),

Xét đề nghị của Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 57/TTr-STTTT ngày 23/5/2024, Công văn số 284/STTTT-TTBCXB ngày 05/6/2024,

UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ, Kế hoạch số 264-KH/TU ngày 24/5/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện kịp thời, hiệu quả Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ và Kế hoạch số 264-KH/TU ngày 24/5/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

- Tạo sự thống nhất trong triển khai công tác thông tin đối ngoại trong giai đoạn mới; nâng cao nhận thức về vai trò, vị trí của công tác thông tin đối ngoại là bộ phận quan trọng của công tác chính trị, tư tưởng và công tác đối ngoại của Đảng, ngoại giao Nhà nước, đối ngoại Nhân dân; là nhiệm vụ chính trị, trách nhiệm của người đứng đầu các cấp, các ngành, cơ quan, đơn vị trong hệ thống chính trị.

2. Yêu cầu

- Bám sát Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị và Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ và Kế hoạch số 264-KH/TU

ngày 24/5/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy đề cụ thể hóa nội dung, các nhiệm vụ, giải pháp thực hiện phù hợp với tình hình của tỉnh.

- Tăng cường tính chủ động, phối hợp trong công tác thông tin đối ngoại giữa các Sở, ban, ngành cấp tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố; tăng cường hiệu lực, hiệu quả của công tác thông tin đối ngoại.

- Huy động nguồn lực xã hội hóa trong việc triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại; đảm bảo các hoạt động thông tin đối ngoại được triển khai chủ động, đúng định hướng, hiệu quả thiết thực.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Công tác tuyên truyền, phổ biến thông tin và triển khai thực hiện Nghị quyết 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ và Kế hoạch số 264-KH/TU ngày 24/5/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy

- Tuyên truyền, phổ biến sâu rộng nội dung Nghị quyết 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ và Kế hoạch số 264-KH/TU ngày 24/5/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, người dân.

- Tuyên truyền, giáo dục, bồi dưỡng, truyền cảm hứng về lòng yêu nước, tự tôn dân tộc, ý thức trách nhiệm của cán bộ, người dân, nhất là thế hệ trẻ tạo động lực thúc đẩy sức mạnh nội sinh để xây dựng và phát triển quê hương, đất nước. Chú trọng thông tin, tuyên truyền về hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị, văn hóa con người Việt Nam trong thời kỳ phát triển và hội nhập quốc tế, văn hóa và con người Bình Phước theo Nghị quyết số 14-NQ/TU ngày 20/11/2023 của Tỉnh ủy về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Bình Phước đến năm 2030, định hướng đến năm 2045, góp phần nâng cao sức mạnh tổng hợp quốc gia, vị thế của tỉnh Bình Phước.

- Tuyên truyền, phổ biến Quyết định số 755/QĐ-UBND ngày 06/5/2024 của UBND tỉnh về Đề án xây dựng, truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Bình Phước năm 2024, 2025 và tầm nhìn đến năm 2030 (Quyết định số 755/QĐ-UBND ngày 06/5/2024 của UBND tỉnh).

2. Tăng cường công tác phối hợp giữa các cơ quan, tổ chức trong hệ thống chính trị; nâng cao trách nhiệm quản lý nhà nước; hoàn thiện cơ chế, chính sách về thông tin đối ngoại

- Thực hiện nghiêm các nội dung Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Quyết định số 16/2020/QĐ-UBND ngày 29/6/2020 của UBND tỉnh ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Bình Phước. Trong quá trình thực hiện, thường xuyên rà soát, đề xuất sửa đổi, bổ sung quy chế phối hợp về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh phù hợp với tình hình thực tế.

- Tăng cường phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương trong việc triển khai công tác thông tin đối ngoại trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ nhằm tránh chồng chéo, phát huy vai trò chủ trì quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại,

đảm bảo triển khai công tác và hoạt động thông tin đối ngoại một cách tổng thể, nhất quán và hiệu quả.

- Đổi mới và nâng cao hiệu quả cơ chế phối hợp cung cấp thông tin cho báo chí, nhất là trước các sự việc nhạy cảm, phức tạp, mới nảy sinh, với tinh thần làm tốt công tác truyền thông chính sách, không né tránh trước những vấn đề tồn tại, nhạy cảm.

- Kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm trong hoạt động thông tin đối ngoại nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước trong lĩnh vực này; trong đó, chú trọng kiểm tra, giám sát việc thực hiện các văn bản quy phạm pháp luật, chương trình hành động, chương trình, kế hoạch, đề án thông tin đối ngoại đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Thực hiện kịp thời công tác thi đua khen thưởng để khuyến khích, nhân rộng các cách làm hay, ghi nhận sự đóng góp của các tổ chức, cá nhân có đóng góp quan trọng đối với công tác cộng đồng, công tác quảng bá hình ảnh, vị thế của tỉnh.

3. Đổi mới tư duy, nội dung, cách làm thông tin đối ngoại

- Tạo sự chuyên biến căn bản trong tư duy về công tác thông tin đối ngoại trong giai đoạn mới; nhận thức sâu sắc mối quan hệ chặt chẽ giữa thông tin đối nội và thông tin đối ngoại; đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại Nhân dân; gắn thông tin đối ngoại với các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; coi không gian mạng như một không gian mới để làm thông tin đối ngoại.

- Đổi mới, truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Bình Phước có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả về tiềm năng, thế mạnh, chính sách phát triển, những dấu ấn nổi bật, hình ảnh tích cực, tốt đẹp, độc đáo, hấp dẫn, ấn tượng về tỉnh Bình Phước trên các lĩnh vực theo Quyết định số 755/QĐ-UBND ngày 06/5/2024 của UBND tỉnh. Trong đó, chú trọng xây dựng và truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Bình Phước qua các lĩnh vực sau:

- + Tiềm năng, thế mạnh, chính sách thu hút đầu tư và những dấu ấn nổi bật trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- + Văn hóa, con người Bình Phước theo các nội dung trong Nghị quyết số 14-NQ/TU ngày 20/11/2023 của Tỉnh ủy về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Bình Phước đến năm 2030, định hướng đến năm 2045; Kế hoạch số 171/KH-UBND ngày 14/5/2024 về triển khai thực hiện Nghị quyết số 14-NQ/TU ngày 20/11/2023 của Tỉnh ủy.

- + Các sản phẩm du lịch đặc trưng, tiêu biểu của tỉnh theo các chương trình, kế hoạch, đề án phát triển du lịch của tỉnh đã được ban hành; trong đó chú trọng các sản phẩm du lịch về nguồn, du lịch sinh thái, gắn với bảo vệ môi trường.

- + Phát triển và xây dựng thương hiệu các sản phẩm công nghiệp, nông nghiệp đặc trưng, tiêu biểu, chất lượng cao của tỉnh.

+ Chuyển đổi số; làm nổi bật hình ảnh một địa phương với nỗ lực lớn, quyết tâm cao, năng động, sáng tạo, thích ứng nhanh với cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ 4.

+ Kết quả thực hiện cải cách hành chính nhà nước, đảm bảo an ninh, an toàn trên địa bàn tỉnh Bình Phước.

+ Truyền thông quảng bá những dấu ấn nổi bật trên các lĩnh vực khác.

4. Đẩy mạnh đấu tranh phản bác thông tin sai trái, tiêu cực ảnh hưởng đến hình ảnh quốc gia, địa phương

- Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 194-KH/TU, ngày 11/7/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về triển khai thực hiện Nghị quyết 35-NQ/TW, ngày 22/10/2018 của Bộ Chính trị về tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trên địa bàn tỉnh trong tình hình mới.

- Kết hợp hài hòa giữa “xây” và “chống”, đảm bảo thông tin tích cực là thông tin chủ đạo; kiên quyết khắc phục tình trạng đưa tin thiếu chính xác, sai sự thật, thông tin chưa được kiểm chứng. Chủ động, kịp thời cung cấp thông tin làm rõ những nội dung phản ánh chưa chính xác, chưa đầy đủ, sai sự thật; chủ động nắm bắt, phát hiện, đấu tranh phản bác kịp thời, có hiệu quả những thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc, kích động, trái với đường lối, quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, bôi nhọ các đồng chí lãnh đạo của Đảng, Nhà nước, ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh quốc gia và hình ảnh của tỉnh.

- Theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí, mạng xã hội phản ánh về tỉnh, triển khai kịp thời các biện pháp thông tin, tuyên truyền, giải thích, làm rõ các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

5. Tăng cường nguồn lực, khuyến khích, động viên các nguồn lực xã hội cho công tác thông tin đối ngoại

- Tăng cường đầu tư, hiện đại hóa cơ sở vật chất, kỹ thuật, trong đó tăng cường chuyển đổi số phục vụ các hoạt động thông tin đối ngoại và xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề thông tin bằng tiếng nước ngoài để quảng bá, giới thiệu những tiềm năng, thế mạnh của tỉnh đến với bạn bè quốc tế, qua đó kêu gọi, thu hút đầu tư vào tỉnh.

- Mỗi Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố bố trí 01 cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại (chuyên trách hoặc kiêm nhiệm).

- Tạo điều kiện cho đội ngũ làm công tác thông tin đối ngoại, phóng viên, biên tập viên báo chí phụ trách thông tin đối ngoại được tham gia đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng nghiệp vụ, cập nhật kiến thức về thông tin đối ngoại, ngoại ngữ.

- Nâng cao hiệu quả hệ thống báo chí, truyền thông trong tỉnh, triển khai cụm thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu biên giới.

- Xác định nhiệm vụ hàng năm và quan tâm bố trí kinh phí cho hoạt động thông tin đối ngoại.

- Huy động, sử dụng nguồn lực xã hội phục vụ công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh đúng quy định pháp luật.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh)

- Chủ động tham mưu cho Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh về chỉ đạo, định hướng các vấn đề liên quan đến hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh; định hướng các hoạt động tuyên truyền; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, định hướng dư luận liên quan đến hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh; đấu tranh, phản bác những quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc đường lối đối ngoại của Đảng và Nhà nước ta.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Hội Nhà báo tỉnh và các đơn vị liên quan chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí của tỉnh và thường trú trên địa bàn tích cực chủ động, kịp thời thông tin tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; những thành tựu nổi bật của quá trình đổi mới đất nước, những tiềm năng, thế mạnh về văn hóa, lịch sử, danh lam thắng cảnh, vùng đất, con người, phong tục tập quán tốt đẹp của đất nước, của tỉnh, về cơ hội đầu tư của doanh nghiệp nước ngoài tại tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với Ban cán sự đảng UBND tỉnh đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Kế hoạch 264-KH/TU ngày 24/5/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; định kỳ báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh ủy kết quả thực hiện.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh và các đoàn thể cấp tỉnh

Chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện thông tin đối ngoại của đơn vị; lồng ghép các nội dung thông tin về tình hình hợp tác quốc tế và những thông tin về công tác đối ngoại của tỉnh, của địa phương vào các buổi tập huấn, hội nghị tuyên truyền phổ biến pháp luật, các phong trào vận động quần chúng ở địa phương, cơ sở.

3. Các Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố

3.1. Nhiệm vụ chung:

- Tổ chức quán triệt, phổ biến và xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Kế hoạch này phù hợp với tình hình thực tế cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Tăng cường phối hợp trong công tác thông tin đối ngoại, truyền thông, quảng bá về tỉnh và địa phương theo Quyết định số 755/QĐ-UBND ngày 06/5/2024 của UBND tỉnh.

- Thực hiện nghiêm chế độ bảo mật thông tin trong lĩnh vực thông tin đối ngoại.

- Bố trí cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại của cơ quan, đơn vị, địa phương mình.

3.2. Ngoài các nhiệm vụ chung nêu trên, yêu cầu:

a) Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, tham mưu UBND tỉnh quản lý nhà nước về công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra các Sở, ban, ngành, đơn vị lực lượng vũ trang, UBND các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện Kế hoạch này; định kỳ hằng năm hoặc theo giai đoạn, tham mưu UBND tỉnh báo cáo Chính phủ kết quả thực hiện theo quy định.

- Đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Bình Phước (ban hành kèm theo Quyết định số 16/2020/QĐ-UBND ngày 29/6/2020 của UBND tỉnh).

- Thực hiện tốt vai trò cơ quan thường trực theo Quyết định số 755/QĐ-UBND ngày 06/5/2024 của UBND tỉnh.

- Tiếp tục củng cố, nâng cao hiệu quả hệ thống cụm thông tin cơ sở ở các cửa khẩu biên giới phục vụ công tác thông tin đối ngoại.

- Theo dõi, tổng hợp dư luận báo chí phản ánh về tỉnh; kịp thời tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo, triển khai các biện pháp thông tin, tuyên truyền, giải thích, làm rõ các thông tin phản ánh không đúng về tình ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh. Yêu cầu các cơ quan báo chí chính thức khi phát hiện đưa tin sai sự thật về tỉnh Bình Phước.

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng lực lượng làm thông tin đối ngoại, chú ý đến người phát ngôn, đội ngũ làm công tác thông tin đối ngoại, phóng viên, biên tập viên báo, đài, cơ quan làm công tác truyền thông trên địa bàn tỉnh.

b) Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Chủ trì, cung cấp thông tin quảng bá về những thành tựu phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của tỉnh; tình hình thu hút đầu tư trong và ngoài nước, các chương trình, kế hoạch hợp tác; các cơ chế, chính sách thu hút đầu tư, hỗ trợ doanh nghiệp; tình hình thực hiện các chương trình, thỏa thuận hợp tác đầu tư của tỉnh với các địa phương, các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

- Chủ động làm việc hoặc tham mưu UBND tỉnh làm việc với các tổ chức, cá nhân, các nhà đầu tư, các doanh nghiệp đến tìm hiểu môi trường đầu tư của tỉnh, đồng thời giải đáp, tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc trong hoạt động thu hút đầu tư, tạo môi trường thuận lợi cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư thực hiện hoạt động đầu tư, kinh doanh tại tỉnh.

- Tham mưu đẩy mạnh công tác vận động, thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI); vận động tài trợ ODA và vận động viện trợ phi chính phủ nước ngoài.

- Chủ động phối hợp với Sở Công Thương, Ban Quản lý Khu kinh tế, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch và các cơ quan liên quan tổ chức các

hội nghị, hội thảo, xúc tiến đầu tư, hội chợ thương mại để đẩy mạnh xúc tiến đầu tư, giới thiệu, quảng bá hình ảnh tỉnh Bình Phước đến bạn bè, các doanh nghiệp, nhà đầu tư trong và ngoài nước.

c) Sở Công Thương

- Chủ động phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch và các cơ quan liên quan tổ chức, tham gia các sự kiện, diễn đàn, hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm, xúc tiến thương mại trong và ngoài nước.

- Tổ chức, tham gia các chương trình nhằm đẩy mạnh xúc tiến thương mại, giới thiệu, quảng bá về sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh như: các hội nghị kết nối về thương mại điện tử kết hợp khu trưng bày sản phẩm, các lớp tập huấn cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tiếp cận sàn giao dịch thương mại điện tử nhằm hỗ trợ xuất khẩu hàng hóa, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm...

- Đẩy mạnh hợp tác, các hoạt động liên kết vùng, phát huy thế mạnh, tiềm năng, lợi thế của các địa phương và hỗ trợ quảng bá, kết nối cung cầu hàng hóa giữa tỉnh Bình Phước và các tỉnh, thành phố thuộc nhiệm vụ, chức năng của ngành Công Thương.

d) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại thông qua hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao và du lịch như: tổ chức các ngày lễ lớn, các sự kiện quan trọng của đất nước, của tỉnh. Tăng cường tuyên truyền, tôn vinh, giới thiệu giá trị tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; các danh nhân Việt Nam được thế giới vinh danh; tập trung giới thiệu, lan tỏa mạnh mẽ đến cộng đồng quốc tế về lịch sử, truyền thống, hình ảnh đất nước, văn hóa, con người, những thành tựu của công cuộc đổi mới, các giá trị văn hóa cao đẹp của dân tộc Việt Nam và văn hóa, con người Bình Phước; tổ chức các cuộc thi trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật; xây dựng, phát hành các ấn phẩm về lịch sử truyền thống, văn hóa, du lịch tỉnh Bình Phước để giới thiệu, quảng bá đến du khách trong và ngoài nước.

- Đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch, chú trọng ứng dụng phương tiện truyền thông mới để nâng cao hiệu quả hoạt động quảng bá về văn hóa, du lịch.

- Đấu tranh, ngăn chặn những thông tin độc hại, thông tin chưa chính xác, sai sự thật, thông tin chưa được kiểm chứng, không phù hợp với thuần phong mỹ tục, văn hóa Việt Nam nhằm bảo vệ, phát huy giá trị văn hóa và tinh thần của dân tộc.

e) Sở Ngoại vụ

- Chủ động tham mưu UBND tỉnh tổ chức các hoạt động, sự kiện đối ngoại theo quy định. Thông qua các hoạt động ngoại giao, các hoạt động đoàn ra, đoàn vào, nhân đạo, du lịch lồng ghép các nội dung quảng bá về lịch sử, truyền thống, hình ảnh đất nước, văn hóa, con người, những thành tựu của công cuộc đổi mới, các giá trị văn hóa cao đẹp của dân tộc Việt Nam và của tỉnh Bình Phước đến với các đoàn khách nước ngoài.

- Kịp thời cung cấp thông tin về các hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh và các địa phương cho Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông để định hướng, chỉ đạo công tác tuyên truyền.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan quản lý phóng viên các cơ quan thông tấn, báo chí nước ngoài hoạt động tại tỉnh theo đúng quy định pháp luật.

g) Sở Nội vụ

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tham mưu UBND tỉnh trong việc đề xuất bố trí, sắp xếp đội ngũ nhân lực phụ trách về công tác thông tin đối ngoại từ cấp tỉnh đến cấp huyện, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới theo Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ.

- Thực hiện công tác thi đua, khen thưởng để khuyến khích, nhân rộng các cách làm hay trong công tác thông tin đối ngoại theo quy định.

h) Sở Tài chính: Căn cứ vào nguồn thu của ngân sách tỉnh hàng năm, tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch tiết kiệm và hiệu quả. Thực hiện theo phân cấp quản lý ngân sách hiện hành.

i) Công an tỉnh

- Chủ trì, hướng dẫn, kiểm tra việc chấp hành chế độ bảo mật trong hoạt động thông tin đối ngoại tại các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh theo các quy định của Đảng, Nhà nước.

- Bảo đảm an ninh, an toàn thông tin mạng phục vụ hoạt động thông tin đối ngoại, phát hiện và đấu tranh chống các hoạt động của các thế lực thù địch lợi dụng thông tin đối ngoại để chống phá Đảng, Nhà nước và thông tin sai lệch về tỉnh Bình Phước. Theo dõi, tổng hợp thông tin liên quan đến an ninh đối ngoại để có biện pháp xử lý kịp thời.

k) Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

- Tổ chức tuyên truyền trong chính giới và nhân dân Campuchia ở biên giới đối diện về quan điểm, đường lối đối ngoại của Đảng, Nhà nước ta; tăng cường tình đoàn kết hữu nghị hai bên biên giới, quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam, quê hương Bình Phước, góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển.

- Thường xuyên nắm chắc tình hình, hiệp đồng chặt chẽ giữa các lực lượng đồng thời phối hợp tốt với lực lượng vũ trang của Campuchia trong bảo vệ chủ quyền an ninh biên giới, đấu tranh phòng chống tội phạm trên tuyến biên giới. Chấp hành nghiêm các quy định của ngành trong công tác đối ngoại, giữ gìn bí mật quân sự, bí mật quốc gia.

- Tuyên truyền, giáo dục trong các cơ quan, đơn vị, lực lượng vũ trang và nhân dân trên biên giới về đường lối đối ngoại, những thuận lợi, khó khăn, thành quả trong công tác đối ngoại của nước ta; khẳng định vai trò, vị thế của Việt Nam trên trường

quốc tế. Nâng cao cảnh giác, đấu tranh kiên quyết, có hiệu quả với những thông tin sai trái, xuyên tạc và hoạt động chống phá của các thế lực thù địch.

1) Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch: Theo chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp hoặc chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh đẩy mạnh triển khai, đổi mới, nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch đến các doanh nghiệp, nhà đầu tư trong và ngoài nước.

4. Các cơ quan báo chí của tỉnh

- Tăng cường tuyên truyền các hoạt động triển khai thực hiện, kết quả thực hiện Kế hoạch này; chú trọng đổi mới cách thức thực hiện nhằm nâng cao hiệu quả tuyên truyền.

- Phối hợp với các Sở, ban, ngành, địa phương đẩy mạnh hoạt động truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh Bình Phước theo Quyết định số 755/QĐ-UBND ngày 06/5/2024 của UBND tỉnh bằng ngôn ngữ tiếng Việt, tiếng Anh trên các loại hình báo chí.

- Chọn lọc các tin, bài, chương trình phát thanh, truyền hình về thông tin đối ngoại tham gia Giải báo chí toàn quốc về thông tin đối ngoại.

- Chủ động đấu tranh phản bác kịp thời những thông tin chưa chính xác, chưa đầy đủ, sai sự thật, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch nhằm chống phá đường lối đối ngoại của Đảng, Nhà nước, chủ trương của tỉnh; chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; thành tựu của Việt Nam nói chung và tỉnh Bình Phước nói riêng trong quá trình hội nhập và phát triển.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ và Kế hoạch số 264-KH/TU ngày 24/5/2024 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy, yêu cầu các Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan liên quan triển khai thực hiện tốt, cụ thể hóa trong kế hoạch của cơ quan, đơn vị mình. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc vượt thẩm quyền giải quyết, các cơ quan, đơn vị báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để xem xét cụ thể./.

Nơi nhận:

- VPCP, Bộ TT&TT;
- Cục Thông tin đối ngoại, Bộ TT&TT;
- TTTU, TT.HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- UBMTTQVN tỉnh và các đoàn thể tỉnh;
- Các đơn vị LLVT trên địa bàn tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các cơ quan báo chí của tỉnh;
- LĐVP, các Phòng: KGVX, NC;
- Lưu: VT, KGVX (Ch-25).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Tuyết Minh